

第2580地区

東京セントラルパークロータリークラブ

The Rotary Club of Tokyo Central Park

Weekly Report

2020-2021年度 スローガン 「世代を超えて、友情を深めよう」

第20回 (通算1750回) 2021年4月20日

◆◇◇ 本日の例会 ◇◇◇

18:00	開会点鐘	東京セントラルパーク RC	橋本会長
	ロータリーソング	「奉仕の理想」	ソングリーダー
	季節の歌	「上を向いて歩こう」	ソングリーダー
	お客様の紹介	東京セントラルパーク RC	橋本会長
	会長・幹事挨拶	東京城北 RC	原田令子会長・岡田康宏幹事
		東京セントラルパーク RC	橋本国彦会長・花形明利幹事
	委員会報告	東京セントラルパーク RC	・ 東京城北 RC
	ニコニコBOX	東京セントラルパーク RC	・ 東京城北 RC
18:30	閉会点鐘	東京セントラルパーク RC	橋本会長
18:30~19:00		懇談(お食事)	
19:00~		アトラクション	司会/野口親睦活動委員長
		～ クロマチックハーモニカの夕べ ～	南里紗氏
	閉会の挨拶	東京セントラルパーク RC	花形幹事
20:00	お開き		

次回の例会 <5/11> 「イニシエーション・スピーチ」 豊川奈帆会員

◆◆◆ 先回の例会記録 ◆◆◆

(以上 11 名 敬称略)

2021年4月13日 第19回 (通算1749回)

開会点鐘 橋本国彦会長 B1「白鳳の間」

出席 22名 欠席 9名 出席率 73.33%

前回の補正出席率 77.42%

◆◆◆ 幹事報告 ◆◆◆

- ① 城北ロータリークラブとの合同夜間例会は、
4月20日18:00～ハイアットリージェンシー東京 B1「クリスタルルーム」で行います。アトラクションは～音楽の夕べ～ですが、アーティストが変更になりました。
- ② 中央分区 城北グループの「次・現年度会長幹事会」の開催日5月27日木曜日18:00になりました。会場・会費は未定。
- ③ 聖火リレー(東京オリンピック・パラリンピック)サポートスタッフ募集のお知らせが地区公共イメージ向上委員会より届いております。ご興味ある方は花形まで連絡をお願い致します。締め切りは4/28までです。
- ④ 東京神田 RC から例会場変更案内がありました。ホテルグランドパレスが6月末で閉館のため、7月から金曜日開催で、場所は帝国ホテルに変更になりました。
- ⑤ 40周年記念事業タイのアユタヤの病院への医療機器寄贈に関して、4/27にアユタヤ、セナ病院の医療機器引き渡し式があります。ZOOM参加できるように交渉中です。また40周年の式典放映できるように撮影を依頼しています。
- ⑥ 4月7日、8日にわたり開催された地区大会のお礼状が届きました。
- ⑦ 4月のロータリーレート 1\$—110円
- ⑧ 安富さん入会式はご本人の都合により、延期となります。日程が決まり次第、お知らせいたします。

第10回理事会議事録

4月13日(火)11:30～ハイアットリージェンシー東京 B1「東山」で第10回理事役員会を開催しました。【出席者】 橋本・萱森・杉本・牧野・松林・河東古川・阿部・野口・小野・花形

【議題】

1. 3月度会計の件に関して、杉本会計より説明があり承認された。
2. 4月度日程と卓話スケジュールに関して花形よりスケジュールが発表された。
4月の例会は13日、20日で27日は休会日合同夜間例会を通常通り開催予定。
また、小野会員より4月の卓話スケジュールが発表された。
3. 4月20日(火)18:00～の城北との合同夜間例会に関して、野口親睦活動委員長から説明があり、アトラクションはまん延防止等重点措置のためアーティスト変更になった。食事は弁当形式を依頼する。
4. その他
 - ① 安富邦夫氏の入会式の開催日に関して
4月と5月11日は本人の予定で欠席、後日調整を行い、日にち決定します。
 - ② 次年度 ZOOM 配信について
ZOOM 配信をするか否かは他クラブのメーキャップの体制が整えば無くしても良いが、ZOOM 配信はしばらく継続する。
 - ③ アユタヤの医療機器贈呈の件
3月末に医療機器は贈呈済み 寄贈式4月27日15:30～ ZOOM 配信を予定し、人数により会場を決定する。

以上の通りご報告いたします。

幹事 花形明利

「アフリカ平和コンサートのご案内」

ロータリー財団管理委員エレクトで元国際ロータリー理事の三木明様より「アフリカ平和コンサートのご案内」が届きました。
開催日時は、日本時間4月24日(土)午前0:00～3:00です。以下のリンクから登録と支払い可能で、参加料はロータリー財団への寄付として記録される(ただし、ロータリー日本財団の税制優遇処置は受けられない)とのことです。

【リンク先】

<https://www.paybills.ug/index.php/Africa->

●青少年奉仕月間 5月卓話スケジュール	
4日	祭日例会休会日
11日	「イニシエーション・スピーチ」 豊川奈帆会員
18日	「END POLIO NOW 今こそポリオ根絶の時」 嶋村文男ガバナーノミニー (東京東江戸川ロータリークラブ)
25日	「会員卓話」 江上聖和会員

◆◆◆ ニコニコBOX 報告 ◆◆◆

牧野会員：松山英樹の優勝を祝して、ニコニコと。

花形会員：フレンドリークラブコンペで準優勝させていただきました。ありがとうございました。

牧会員：情報集会、2日間に渡りありがとうございました。時短のため飲み足りない方もいたみたいです。

萱森会員：松山、泣きました。よかった!よかった!本日の卓話、がんばります。

野口会員：同伴プレーヤー、白石さん、塚本さん、萱森様、ありがとうございました。

橋本会員：先日のフレンドリーコンペ、お疲れ様でした。野口ゴルフ幹事、手配等ありがとうございました。

今週の合6件 21,000円
2017～21年の累計 2,499,553円

◆◆ 4月8日地区大会本会議より ◆◆



参加者は会員数の15%相当という事で、当クラブからは6名が参加しました。

【写真撮影/榎本会員】

◆◆◆ 先回の卓話より ◆◆◆



「会員卓話」 萱森由美会員

◆◆◆ 先回の例会より ◆◆◆



4月お誕生日、結婚記念日の皆さん



第44回

フレンドリー・グリーンクラブゴルフコンペ

4月9日(金) 嵐山CCにて行われたクラブゴルフコンペの優勝者はゴルフ幹事の野口会員、準優勝は花形幹事、3位は橋本会長でした。

(コロナ化禍でゴルフ場でのパーティーは行われず、例会時に表彰式をおこないました。)

季節の歌

作詞：永六輔

作曲：中村八大

上を向いて歩こう
涙がこぼれないように
思い出す 春の日
一人ぼっちの夜

上を向いて歩こう
にじんだ星をかぞえて
思い出す 夏の日
一人ぼっちの夜

幸せは雲の上に 幸せは空の上に

上を向いて歩こう
涙がこぼれないように
泣きながら歩く
一人ぼっちの夜

例会日 月3回（火曜日）12：30～13：30

例会場 ハイアットリージェンシー東京

会長 橋本 国彦 副会長 榎本 純

幹事 花形 明利 会報委員長 小原 和浩

事務局 〒166-0004

東京都杉並区阿佐谷南 1-34-6 新東京会館 5F

TEL (03) 3312-4959 FAX (03) 3312-4958

E-mail : info@tokyocentralpark-rc.com

<http://www.tokyocentralpark-rc.com/>

Web広告で営業する

2021年4月13日

東京セントラルパークロータリークラブ

萱森 由美

Webサイトとは？

■Webとは

世界中どこにいても、コンピューターなどで情報を得られるシステム

Web → 蜘蛛の巣

www → world wide web

(インターネットを通じて張り巡らせた情報を得られる仕組み)

■Webサイトのメリット

- ①より多くの最新情報を告知できる
- ②簡単に最新情報を更新できる
- ③日本内外に発信できる
- ④他サイトとリンク（他のサイトから、閲覧者を呼び込む）
- ⑤閲覧した人とのコミュニケーションが図れる



■さらに活用したい

- ⑥自社のサービスや強みを、いろんな人に告知したい
- ⑦集客できる仕組みにしたい
- ⑧Web営業マンとして、売上を獲得したい

■ Webを使ったネットワークサービス種類

【有料】

■ 広告出稿（ターゲットを絞り、情報を発信する）

- ・リスティング広告
- ・ディスプレイ広告
- ・リターゲティング広告
- ・SNS広告

【無料】

■ seo対策

HP内に、キーワード（HTMLタグ）付けし、検索で表示させる仕組み

■ SNS発信

公式アカウント（自分のサイト）を作成して情報発信

- ・ Instagram ・ YouTube ・ Tiktok ・ Twitter ・ facebook ・ LINE ・ ・ ・
（画像 ・ 動画 ・ メッセージ）

無料の
ネットワークサービスは
次回のお楽しみ(^^♪

Web広告とは？

■ Web 広告の種類 (1)

各媒体に広告費を支払って、ターゲットの閲覧画面に広告内容を表示させる

■ Web 広告 (ターゲットを絞り、情報を発信する)

- ・ リスティング広告
- ・ リターゲティング広告
- ・ ディスプレイ広告
- ・ SNS 広告

■ Web 広告の種類 (2)

■ リスティング広告 (Google・Yahoo)

- ・ テキスト広告
- ・ 広告キーワードを入札形式で出稿する
- ・ クリック課金性で設定
- ・ 予算・実施日・キーワード・広告文・出稿する地域時間
入札金額・広告のリンク先のページも、ある程度のコントロールができる

■ リターゲティング・リマーケティング広告 (Google・Yahoo)

- ・ クリック課金性で設定
- ・ ディスプレイ広告・SNS広告のオプション (左記からサイトにきた人に対して配信)
- ・ どのページを見た人を追いかけるかなど、ターゲットを具体的に絞ることも可能

■リスティング広告



🔍 汐留 マンション



広告 · <https://www.nskre.jp/> ▾ 0120-854-109

公式/リビオレゾン新虎通り - JR「新橋」駅徒歩6分

JR「新橋」駅徒歩6分・5駅10路線利用可/「新虎通り」沿いの地に9年ぶり誕生。エリアの将来性を考えるマンション。大規模再開発・華やかな日常・都市に新たな煌めきを・未来への投資へ・周辺地域: 新橋, 虎ノ門, 銀座, 大門。

CONCEPT

Shintora Avenue
日本のシャンゼリゼ通りと共に。

PLAN

洗練された空間
都心の中で上質なプライベートタイム

LOCATION

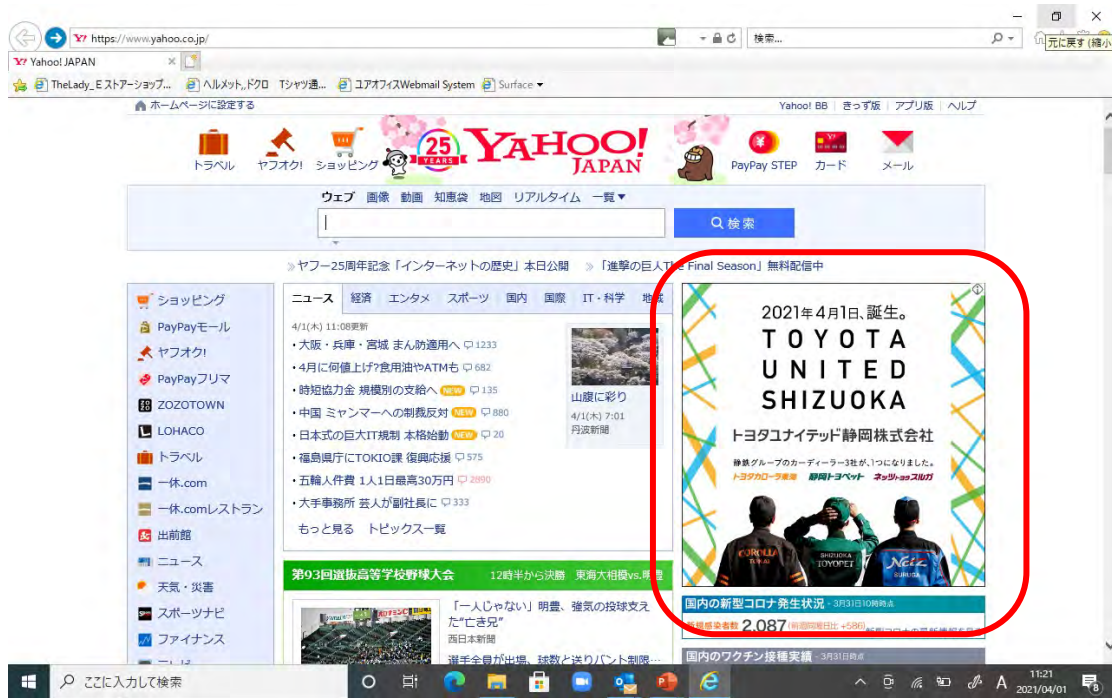
都心を庭とする日常
華やかな日常が始まる。

REBORN

東京の未来が集うエリア
新虎通り周辺地区

■ディスプレイ広告

- ・ 画像広告
- ・ クリック課金性もしくは表示回数課金で設定
- ・ 興味あるユーザーのサイトに広告表示



どうやって広告を
出すの？

- ①媒体にアカウント（口座）を開設する
- ②アカウントに入金（振込・クレジットカード等）
- ③予算・実施日・キーワード・広告文・出稿する地域・時間・
入札金額・自社HPリンク先等を設定
（広告内容・・・文章、画像、動画など）
- ④広告開始

どんな結果がわかるの？

■Web広告レポート (1)

Yahoo								
NO	キーワード	マッチタイプ	表示回数	クリック数	クリック率	平均クリック単価	合計費用	媒体別合計
1	マンション 賃貸	部分一致	1,172	8	0.68%	544	4,355	21,943
2	汐留 マンション	部分一致	984	8	0.81%	682	5,455	
3	汐留 賃貸	部分一致	283	4	1.41%	523	2,092	
4	25万円 賃貸マンション	部分一致	262	1	0.38%	697	697	
5	駅徒歩1分 賃貸	部分一致	213	3	1.41%	836	2,509	
6	東京 賃貸マンション	部分一致	181	2	1.10%	647	1,294	
7	ベイエリア マンション	部分一致	173	2	1.16%	635	1,269	
8	ベイエリア タワマン	部分一致	100	3	3.00%	594	1,782	
9	閑静住宅街 賃貸	部分一致	59	1	1.69%	959	959	
10	格安 マンション	部分一致	52	0	0%	0	0	
11	格安賃貸物件	部分一致	50	0	0%	0	0	
12	汐留 駅近物件	部分一致	35	1	2.86%	647	647	
13	目黒 マンション	部分一致	14	2	14.29%	440	880	
14	目黒駅近 格安物件	部分一致	4	1	25.00%	3	3	
15	品川 マンション	部分一致	4	1	25.00%	1	1	
合計			3,586	37	1.03	593	21,943	

■ Web広告レポート (2)

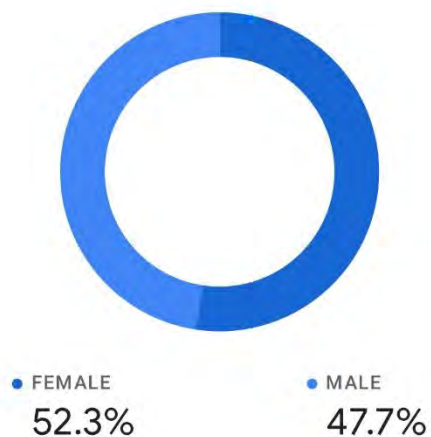
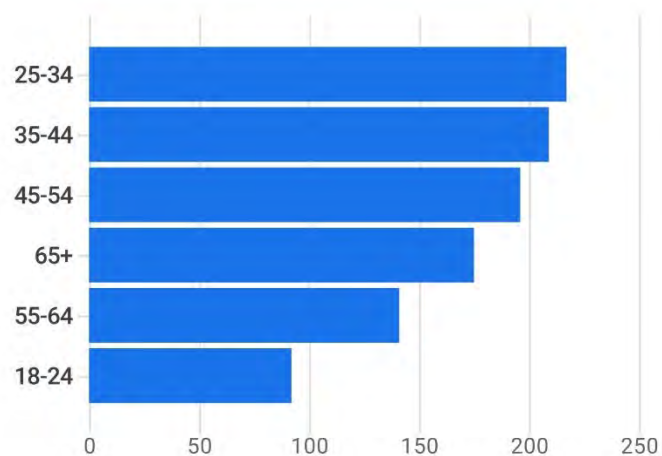
🔍 検索...

1ページあたりの行数: 10

セッション参照元 / メディア	+	↓ユーザー	セッション	エンゲージのあ...	セッションあた...	エンゲージのあ... ユーザーあたり...	セッションあた...	エンゲージメン...	イベント すべてのイ...
合計		2,778 全体の100%	3,648 全体の100%	3,226 全体の100%	1分12秒 平均との差0%	1.161 平均との差0%	5.64 平均との差0%	88.43% 平均との差0%	20.5 全体の10
1	google / cpc	1,105	1,262	1,235	1分01秒	1.118	4.901	97.86%	6.1
2	yahoo / organic	645	736	717	1分20秒	1.112	5.861	97.42%	4.3
3	(direct) / (none)	394	487	471	1分16秒	1.195	6.22	96.71%	3.0
4	google / organic	287	367	352	1分30秒	1.226	6.981	95.91%	2.5
5	(not set) / (not set)	240	286	1	1分03秒	0.004	5.15	0.35%	1.4
6	meguro-goby.jp / referral	134	234	191	0分58秒	1.425	5.568	81.62%	1.3
7	bing / organic	92	104	98	1分56秒	1.065	6.096	94.23%	6
8	line / display	15	49	49	0分06秒	3.267	2.327	100%	1
9	oukeiji.or.jp / referral	14	16	16	2分12秒	1.143	11.75	100%	1
10	baidu / organic	8	8	8	0分00秒	1	3	100%	

Web広告レポート (3)

・ 閲覧者属性



・ 表示回数 (ページタイトル)

1 TOP	1896
2 弊社コンセプト	1692
3 会社概要	783
4 アクセス	467
5 代表あいさつ	335
6 商品1	291
7 商品2	258
8 お問い合わせ	256
9 商品3	229
10 メディアについて	191

■Web広告レポート (4)

logを解析することで、Webサイトに訪問したアドレス調査も可能 (別途解析ツール追加：全てではありません)

	企業名	ホームページ	閲覧ページ数	訪問回数
1	ニコン	outweb2.nikon.co.jp	24	6
2	キヤノン	whql-ftp.in.canon.co.jp	19	8
3	サンテック	pc118.santec-net.co.jp	16	2
4	ジオマテック	ns.geomatec.co.jp	11	1
5	コニカミノルタ	yg3.konicaminolta.jp	11	1
6	東芝	sndr9.inet-jp-proxy1.toshiba.co.jp	10	2
7	マックス	maxltd02.max-ltd.co.jp	9	2
8	パナソニック	ik-sg05.proxy.jp.panasonic.com	8	4
9	日立製作所	px2.hitachi.co.jp	6	3
10	浜松ホトニクス	fw01.hpk.co.jp	5	3
11	日本工学院	proxy.kmt.neec.ac.jp	5	1
12	タムロン	mis1.tamron.co.jp	5	1
13	旭化成	peace.asahi-kasei.co.jp	5	1
14	TDK	sndr4.swg-proxy.tdk.co.jp	5	1
15	日発販売	fb.nippan-inc.co.jp	4	1
16	早稲田大学	wcache01.waseda.ac.jp	4	3
17	日刊工業新聞	proxy-1.nikkan.co.jp	3	1
18	日亜化学工業	hqifr2.nichia.co.jp	3	1
19	凸版印刷	sndr8.swg.toppan.co.jp	3	1
20	東京都市大学	www.ems.me.tcu.ac.jp	3	2

実際に広告したら？

■ Web 広告を活用して集客してみる (1)

小原会員の【アルモニア株式会社】 Web 広告出稿の場合



■ Web 広告を活用して集客してみる (2)

【リスティング広告】

① キーワードを調査 (検索サイト)

【貸し切りバス】・・・4社広告

【ゴルフ送迎】・・・2社広告

【ロケバス 明日】・・・広告なし

② キーワードを調査 (Google)

NO	Keyword	月間平均検索ボリューム Avg. monthly searches	競争性 Competition	広告が表示された回数 Competition (indexed value)	ページ上部に広告を表示した 広告主の単価実績の中で、低 い範囲の単価 Top of page bid (low range)	ページ上部に広告を表示した 広告主の単価実績の中で、高 い範囲の単価 Top of page bid (high range)
1	バス	9900	中	41	98	351
2	貸し切りバス	1300	低	26	285	755
3	送迎バス	1000	中	40	89	280
4	東京 送迎	880	低	1	89	322
5	東京 バス	720	中	41	169	422
6	関東 バス	720	中	40	83	206
7	はとバス	720	中	36	78	158

■ Web広告を活用して集客してみる (3)

① キャンペーンを決める

【例】・・・春のゴルフ送迎キャンペーン

マイクロバス ゴルフ送迎モデルコース (1日利用)

•料金：75,000円



1日1組限定 ￥50,000

② HPにキャンペーン内容を掲載



■ Web 広告を活用して集客してみる (4)

③ キーワードを決める

例：【ゴルフ送迎 格安】
【東京 ゴルフ送迎】
【静岡ゴルフ場 バス送迎】
【8人 ゴルフ送迎】

④ 広告内容を決める

春のゴルフ送迎キャンペーン
ひとり ¥6,250~

1日1組限定 ¥50,000。
東京23区から
静岡ゴルフ場往復8名まで。



■ Web広告を活用して集客してみる (5)

⑤ 広告開始・レポート

Google								
NO	キーワード	マッチタイプ	表示回数	クリック数	クリック率	平均クリック単価	合計費用	媒体別合計
1	ゴルフ送迎 格安	部分一致	131	6	4.58%	205	1,228	50,665
2	東京 ゴルフ送迎	部分一致	71	5	7.04%	151	753	
3	静岡 ゴルフ場送迎	部分一致	851	52	6.11%	227	11,801	
4	アルモニア バス会社	部分一致	301	19	6.31%	217	4,125	
5	8人 ゴルフ送迎	部分一致	0	0	--	--	0	
6	ゴルフ送迎バス 格安	部分一致	1,541	96	6.23%	201	19,277	
7	ゴルフバス	部分一致	5	0	0.00%	--	0	
8	静岡送迎 バス	部分一致	3	0	0.00%	--	0	
Google候補自動表示	千葉ゴルフ場	部分一致	786	53	6.74%	254	13,481	
合計			3,689	231	6.26%	219	50,665	



Webサイトを見たお客様から問い合わせや予約

最後に