

第2580地区

東京セントラルパークロータリークラブ

The Rotary Club of Tokyo Central Park

Weekly Report

2019-2020年度 スローガン

「Welcome 100」

～ 奉仕と親睦で100周年を迎えよう ～

第9回 (通算1716回) 2019年9月17日



本日の例会



- | | |
|-----------------------|-------------------|
| 〈1〉 開会点鐘・会長挨拶 | 〈7〉 8月ニコニコ大賞 佐野会員 |
| 〈2〉 ロータリーソング 「四つのテスト」 | 〈8〉 委員会報告 |
| 〈3〉 ビジター紹介 | 〈9〉 ニコニコ BOX 報告 |
| 〈4〉 幹事報告 | 〈10〉 閉会点鐘 |
| 〈5〉 出席状況報告 | |
| 〈6〉 8月皆出席表彰 2名 | |
| 小野会員 3年 塚本会員 1年 | |



本日の卓話



本日の例会 「ロータリーの公共イメージ」

地区公共イメージ向上委員会委員長

なかじまひろと

中島弘人様 (東京ワセダ RC)

〈9/24〉 例会休会日

次回の例会 〈10/1〉 「RYLA の活動について (仮)」 小林 充 様 (那覇西 RC)

◆◆◆ 先回の例会記録 ◆◆◆

2019年9月10日 第8回 (通算1715回)

「東京城北 RC との合同例会」

開会点鐘 萱森会長 B1「白鳳の間」

* ビジター紹介 1名 志村久弥様 (東京新宿)

* ゲスト紹介 1名 池田 純様 (卓話講師)

◆◆◆ 幹事報告 ◆◆◆

- ① 東京麹町ロータリークラブより IM の案内が来ております。11月25日(月)15時からです。

◆◆◆ ニコニコ BOX 報告 ◆◆◆

佐野会員：お誕生日のお花有難うございました。

前田会員：城北さんとの合同は同年代の方が多くて、なつかしいです。

小林会員：城北ロータリークラブとの合同例会を祝して！！

古川会員：妻の誕生日に花が届きました。ありがとうございます。

萱森会員：城北 RC さんようこそ。池田様、卓話よろしくお願いします。

白石会員：城北 RC の皆様、お暑いところようこそ。木曜日、石坂はお手柔らかに、26℃で涼しいです。

牧会員：先日の情報集会2日間に渡りお疲れ様でした。ありがとうございました。
城北 RC、12日 JCNN お世話になります。

今週の合計 7 件 36,000 円

2017~19年の累計 2,441,420 円

8月の皆出席

阿部会員/榎本会員/小野会員/大橋会員/河東会員/
萱森会員/小林会員/佐野会員/白石会員/榛村会員/
杉本会員/塚本会員/富永会員/中山会員/野口会員/
橋本会員/花形会員/深谷会員/古内会員/前田会員/
牧 会員/松林会員/宮坂会員/安田会員/

渡辺会員 (以上 25名)

※ 誤りがございましたら お申し出下さい。

◆◆◆ 先 回 の 卓 話 ◆◆◆



「世界に蔓延するポピュリズム」

西松建設(株) 社外取締役・ソーダニッカ(株)

社外取締役 池田 純氏

* ポピュリズム(populism)とは

・大衆の支持を基盤とする政治運動・有権者に直接訴えかける・腐敗や特権を正す政治エネルギー・大衆の不満や不安を煽る衆愚政治

* ポピュリズムの特徴

・理性的な議論よりも情念や感情・政治不信や既存の社会制度への批判・集団的熱狂、仮

想敵への攻撃・一貫性がない・カリスマ的リーダー

* ポピュリズムの起源

・「ポプルス populus (人々、人民)」が語源・19世紀末のアメリカ人民党=ポピュリスト党・アメリカにおける経済格差拡大が背景・普通の人々による政治・農業州の白人男性に限定⇒早い凋落・反知性主義

* 各国のポピュリズム政党

・日本⇒「日本維新の会」「れいわ新選組」・イギリス⇒「イギリス独立党」「ブレグジット党」・フランス⇒「国民戦線」反移民・オランダ⇒「自由党」反イスラム・ドイツ⇒「ドイツの為の選択枝 (AfD)」反移民、反 EU・フィリピン⇒ドゥテルテ大統領 麻薬撲滅

* イギリスの EU 離脱

・国民投票で離脱票が残留票を上回る・中心はイギリス独立党 (UKIP) のファラージ党首・「デモクラシー」の論理を突きつめて国の行く末を決することの功罪・「置き去りにされた人々」「声なき声」

* グローバル化するポピュリズム

・ヨーロッパの国内政治に限らない・ポピュリズムのグローバルな広がり・アメリカ合衆国でも本格的な現象・「トランプ旋風」

＊トランプの勝利をもたらしたのは誰か

・中西部から北東部にかけて広がる、ラストベルト(RustBelt:さびついた地域)と呼ばれる旧工業地帯の人々の動向・鉄鋼業や製造業で20 世紀のアメリカ牽引・空洞化による失業の増加と貧困の広がり、犯罪や麻薬による荒廃・アメリカを再び偉大にしよう・保護貿易による自国産業の復活・地域の衰退への危機感・既成政治の無策への反発・グローバル化への違和感・民主党支持の白人労働層からも期待・ラストベルトの諸州をほぼ制し勝敗を決した

＊大西洋兩岸の共通点

・「置き去りにされた人々」「忘れられた人々」・旧工業地帯や産炭地域の白人労働層・社会的な状況が類似・グローバル経済の先端を行く両国で発生・事前調査で劣勢・隠れトランプ派、隠れ離脱派

＊ポピュリズムとデモクラシー

・ポピュリズムはデモクラシーの後を影のようについてくる(カノヴァン)・「リベラル」「デモクラシー」の論理・ポピュリズムによる再活性化→既存政党の改革促進・今後対処できるのか：デモクラシーの真価

30 分と短い時間の中で話足りなかったとは思

いますが、池田様ありがとうございました。

【編集・記/会報委員会】

◆◆◆ 先 回 の 例 会 よ り ◆◆◆



城北 RC 幹事、原田様のご挨拶



ニコニコ BOX の紹介



第 1 回情報集会

テーマ：「ロータリーの公共イメージ戦略に

ついてかんがえてみよう」

～当クラブを宣伝するとしたら何をうたいますか？～

第 1G リーダー:杉本会員 レポーター:中山会員

9 月 3 日 (火) 18:00～ 於:銀座「サンク」
(参加者 16 名)

松林ロータリー情報委員長より趣旨の説明

RI より出された課題ですが、会員を増やす為の戦略の一つと思うが当クラブとしてどう考えるかを議論したい。と説明

萱森会長より挨拶

参加者の一人ずつ意見がほしい。宜しくお願い致します。

会長挨拶後、杉本リーダーより進行されました。

- ・ ロータリーの例会が楽しいのが原点で交流を増やしていけばおのずとイメージアップにつながるのでは。ボランティア活動を積極的に行えばどうだろうか。だが正直分からない。
- ・ 認知度は確かに低い。もっとアピールが必要。SNS（インスタグラム等）を活用したらどうか。内容的にはボランティアなど…。
- ・ 企業戦略同様に SNS 含めインターネットを活用したらどうか。
- ・ ロータリーは外に発信する力が弱いが活動内容は素晴らしい！今までのようにクラブでボランティア活動を続けていく事が大事だと思う。外に発信するのは難しい。
- ・ 個人的にはこの戦略に否定的。良いことは黙ってやった方が良い！小さい事をコツコツやった方が現実的。
- ・ RI つまり世界的にやる事だと思う。当クラブで力を入れる事ではない。
- ・ 公共イメージに力を入れなくてもメディア（例えば YouTube）などで広がっていくと思う。当クラブでこども食堂をやるので宣伝になると思う。
- ・ 端的に言えばお金をかけて宣伝すれば良い！出来なければやらない方がいい。
- ・ 会員になる前はロータリーのイメージは全くなかったが、入会後は素晴らしい事をやっている。このまま続けていけばいいと思う。戦略的には SNS を活用するのに一票！
- ・ お金をかけて宣伝すれば良い！に一票。
- ・ 当クラブはとても良い意見を出している。出来る事をやればいいと思う、やりたい事があればやればいいし、失敗したらやめればいい。公共イメージを無理やり作る必要はない。
- ・ 宣伝の仕方が問題だと思う。明るく楽しい例会をしていけばおのずと伝わり会員も増えるのではないかな。
- ・ わざわざ公共イメージに力を入れなくてもいいと思う。今までやってきた事を継続するのが大事。

- ・ 公共イメージ委員会が作られ運営されているが目的は会員増強と思われる。会員減に危機感を持っていて今後継続していくには会員増強が必要と考えている。メインは女性会員の増強でイメージアップを図りたいのだと思う。今後のロータリーの在り方を考える機会と捉えている。やはり SNS の活用も必要。
- ・ ROTEX の活動をもっと発信すればいいと思う。当クラブとしては親睦が優先で奉仕が後からついてくるイメージがあるのでそれを続けていけばイメージ向上に繋がり会員を増やす事になると思う。

総括（杉本リーダー）

今までやってきた事をコツコツと続けていく事が大事であり、今後やれる事をやっていけば良い。当クラブとしてはこども食堂を応援していき、その活動をイメージ向上に繋げていく。

第 2G リーダー:榎本会員 レポーター:宮坂会員

9 月 4 日（火）18:00～ 於：銀座「サンク」
(参加者 9 名)

松林 R 情報委員長より、今回の情報集会テーマを取り上げた趣旨について説明があり、出席会員から意見を出していただいた。

- ・ 自分達のクラブから出来る範囲で SNS などを利用しながら PR すればよい。
- ・ 今一度原点を見つめ直して仲間を増やしていく。
- ・ 衰退を防ぐために女性会員数を増やす等、過去のイメージを改善する。
- ・ クラブとして行える奉仕活動を維持しながら、活動を外部に発信していく（活動をジャーナリストに取り上げてもらう事は出来ないのか？）
- ・ 会員数が減る傾向の中、ロータリーが無くなるように危機感を持ち活動を継続していく。
- ・ 今いるロータリークラブの全会員に、自分達は良い事をしているという事を認識させる。

- ・ 公共イメージは反対、隠れてロータリー活動を行うのが良い。

—事務局からのお知らせとお願い—

＊ 例会欠席の場合は、前日までに事務局
にご連絡下さい。

例会日 月 3 回 火曜日 12：30～13：30
例会場 ハイアットリージェンシー東京
会 長 萱森 由美 副会長 佐野
礼治
幹 事 小野 博文 会報委員長 宮坂
唯之
事務局 〒166-0004
東京都杉並区阿佐ヶ谷南 1-34-6 新東京会館
TEL (03) 3312-4959 FAX (03) 3312-4958