

第2580地区

東京セントラルパークロータリークラブ

The Rotary Club of Tokyo Central Park

Weekly Report

2016～2017年度スローガン

『 伝えよう！クラブの歴史と文化を 』

第37回（通算1631回）2017年5月9日

◆ ◆ ◆ 本日の例会 ◆ ◆ ◆

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 〈1〉 開会点鐘・会長挨拶 | 〈7〉 5月結婚記念日「結婚記念日の歌」 |
| 〈2〉 国歌斉唱「君が代」 | 安田会員 12日 花形会員 20日 |
| 〈3〉 ロータリーソング「奉仕の理想」 | 鈴木会員 27日 |
| 〈4〉 ビジター紹介 | 〈8〉 出席状況報告 |
| 〈5〉 幹事報告 | 〈9〉 メークアップ報告 |
| 〈6〉 5月誕生日祝い「誕生日の歌」 | 〈10〉 委員会報告 |
| 鈴木会員 4日 中山会員 17日 | 〈11〉 ニコニコBOX 報告 |
| 勝俣夫人 2日 橋本夫人 20日 | 〈12〉 閉会点鐘 |

◆ ◆ ◆ 本日の卓話 ◆ ◆ ◆

本日の卓話

「食事と呼吸と運動と... 細胞レベルで考える健康とトレーニングのあり方とは」
パーソナル トレーナー 島守利文氏

次週の例会 〈5/16〉「アニメに関して(仮)」 近藤博樹氏

◆◆◆ 先回の例会記録 ◆◆◆

2017年4月18日 第36回(通算1630回)
開会点鐘 富永会長 B1「白鳳の間」
*ビジター紹介 1名 上瀧博正様(東京RC)
*ゲスト紹介 3名 近藤一仁様(卓話講師)/
齋藤竜彦様(SMBC 日興証券浜田山支店長:
新入会員)/杉浦里多様(入会希望者:萱森
会員御紹介)
出席 20名 欠席 13名 (免除者 2名)
出席率 64.51% 補正出席率(4/4) 83.33%

◆◆◆ 幹事報告 ◆◆◆

1. 4/25、5/2 休会日です。次回の例会は5/9です。
2. 5/9 理事会が有ります。出席義務者の方は必ず出席をお願いします。
3. 35周年記念例会の出欠をまだ連絡していない方は事務局まで連絡をお願いします。4/25に振込の御案内を致しますので、記念例会費をお振込の程宜しくをお願いします。
4. ハイライトよねやまが配信されています。御覧になりたい方は米山奨学会 HP から御覧になれます。
5. 新宿RC5/26が夜間から通常例会に6/30が通常例会から夜間に変更になります。
6. 齊藤さんのロースターをロースター帳に貼って下さい。

◆◆◆ ニコニコBOX報告 ◆◆◆

前田会員:今日は晴天でニコニコと。

小林会員:1.齋藤竜彦会員を歓迎して!!

2.杉浦里多さん、入会を宜しく願い致します。

萱森会員:杉浦さん、ぜひ入会の検討をお願いします。現在、女性会員2名になってしまったので3人目です。

今週の合計 3件 13,000円

今年度累計 970,505円

◆◆◆ 先週の卓話 ◆◆◆



「なくなると困る会社」

岡山商科大学客員教授 近藤一仁氏

みなさんこんにちは。ただいまご紹介いただきました近藤です。このような機会をいただきましてありがとうございます。

本日は「なくなると困る会社」という題目でお話をさせていただきます。お手元のレジュメにもあるとおり、最後の「まとめ」を含めて5つの話題にわけてお話を進めてまいります。

①なくなると困る高シェア&高ブランド企業

早稲田にあるホテルのシェフに質問すると、仕事の面では、通勤に利用する「東西線」、当然ながら勤務先の「ホテル」、食材を利用する中で「ケンコーマヨネーズ」という会社もなくなると困ることです。要するに、代替がきくものなら大丈夫ですが、シェアが高くて代替があまりきかない食材メーカーがなくなると困ることです。生活の面においては、燃費の優れたトヨタ自動車の「プリウス」、健康管理面でキッコーマンの「減塩しょうゆ」や明治の「ヨーグルト」もなくなると困るようです。要するに、代替はきくけどもブランドがしっかりしていて安心感につながる気がするものやサービスが、なくなると困るものになります。

つまり、ここで大事なことは「シェア」と「ブランド」です。この2点がしっかりしていることが大事であり、「価格競争」を柱にしてしまっただけではダメです。

企業ブランドや知名度確立の過程においては、「良い品質の製品・サービスを提供すれば自然とブランドは育成される」ということではなく、「売れ続ける環境を作り出す」ことが大事になります。ブランドの忠誠心、すなわちブランドロイヤルティを

築き上げることが何よりになるわけですが、確立されたブランドロイヤルティは、顧客価値や企業価値を高め、大きな利益をもたらすことになるのです。

②なくなると困る4つのインフラ分野

「メディアインフラ」・「生活インフラ」・「医療インフラ」・「社会インフラ」の4つに区分することができます。時間の関係で「メディアインフラ」の話題のみを少しだけ取り上げます。

マルチメディアの発展と歴史は、レジュメにあるとおりですが、特に最近の携帯電話の発展とスマホへの移行は特に目覚ましいものがあります。まさに「なくなると困るインフラ」のひとつなのです。

③なくなると困る会社の持続的成長の秘密

「なくなると困る会社」は、赤字であっては論外です。利益を継続的に上げていることがひとつの条件になります。企業経営に必要不可欠な経営資源は、ヒト・モノ・カネ・情報・経営理念とありますが、中でも経営理念はもっとも重要です。そして、社員・取引先・金融機関・株主投資家・地域社会といったステークホルダーが、企業経営を協力・サポートし、支えていきます。起業後、はじめは「あると便利」から、成長後「ないと困る」となり、発展後「なくなると困る会社」として、「存在価値」となっていくのです。

そのような企業は日本にどのくらいあるのかを考察しますと、いわゆる老舗企業とよばれる企業が多くあるのはもちろん東京ですが、率でいうと京都がトップです。これら老舗企業が持続的な成長・発展を遂げている共通点としては、①家訓やそれに類する心得、社是・社訓がある、②家業は先祖からの預り物であるという考え方、③仕入先、得意先、世間を意識した経営を重視していること、④まともなやり方でない方法で得るあぶく銭を戒める理念、⑤利他自利、まず相手の利にかなうことを優先、自分の利益を後とする、⑥家業承継のためには実子を犠牲にしても養子を優先する、⑦守りの姿勢を排し、絶えざるイノベーションを追求する、といったことが挙げられます。

④企業価値向上表彰 過去5年間の大賞受賞企業

2016年度は「花王」が受賞しました。過去には、ユニテッドアローズ、丸紅、オムロン、ピジョン等が受賞しています。この会場にも何名か女性方がいらっしゃいますが、女性をターゲットとした製

品を打ち出す企業が受賞していることも特徴のひとつかと思います。

⑤本日の講演要旨

1. なくなると困る会社になるためには、シェアがブランドであるが、その両方を高める企業が企業価値の最大化を図れる。
2. 価格競争でシェアを重視よりは、ブランド戦略がより大事であるが、ブランドマネージャーの強い情熱が欠かせない。
3. ブランドは一朝一夕にはできない。持続的な利益成長を通じて顧客からロイヤルティ(忠誠)を獲得しなければならない。
4. 持続的成長企業は経営理念・ブランド・人材・企業統治&企業倫理がしっかりしているのが共通した成功要因である。
5. 過去5年間の「企業価値向上表彰」は、ユニテッドアローズ、丸紅、オムロン、ピジョン、花王である。

以上を持ちまして私の話を終わらせていただきます。ありがとうございました。

【編集・記/会報委員会】

◆◆◆ 先週の例会より ◆◆◆



皆出席表彰、12年の前田会員
7年の白石会員 1年の中山会員



3月度ニコニコ大賞の鈴木会員

◆◆◆ 齋藤竜彦氏入会式 ◆◆◆



富永会長より認証状を受ける 齋藤竜彦会員

2017年3月分 青少年交換学生報告

こんにちは。もう残り三か月になり、あっという間だったなあと感じております。

三月初旬に一週間の春休みがありました。ホストファミリーとおばあちゃんの家泊まりに行きました。町ごとにとっても雰囲気が違うので、新たな町を知れて、とても楽しかったです。

春休み後半には、台湾からの交換留學生が遊びに来てくれました。町を案内し、気に入ってくれたようで、うれしかったです。

三月中旬には、ロータリーのスキーウィークがありました。五日間ずっとスキーをしていたので、とても疲れましたが、スキーは上達しました。

今回は、六か月ぶりにスロバキアにいる交換留學生と合同だったので、新たな友達もできて、楽しかったです。学校は、ドイツ語が少しずつ分かるようになってきました。最近、友達とはアニメの話や日本文化の話をよくします。

三年後に卒業パーティーがあるので、ぜひ行きたいです。日本語教室の先生と日本語についてのプレゼンテーションを作りました。とても良い経験になりました。

残り少ない時間を、体調に気を付けて楽しみます。

美和 あかり

ロータリークイズ

22歳でロータリアンになったRI会長経験者がいます。ジアイ氏と誰ですか。

- ① リチャード・キング
- ② ロバート・ブラウン
- ③ ヒュー・アーチャー



春 キャベツの花です

—事務局からのお知らせとお願い—

* 例会欠席の場合は、前日までに事務局にご連絡下さい。

例会日 毎週火曜日 12:30～13:30

例会場 ハイアットリージェンシー東京

会長 富永 英久 副会長 白石 正

幹事 鈴木 一成 会報委員 杉本 義孝

事務局 〒166-0004

東京都杉並区阿佐ヶ谷南 1-34-6 新東京会館

TEL(03)3312-4959 FAX(03)3312-4958

E-mail: info@tokyocentralpark-rc.com

<http://www.tokyocentralpark-rc.com/>